

La marca turística



José María Díaz

El autor es deán de la Catedral

UNA VEZ MÁS VUELVE A REPETIRSE la llamada a dar de lado a la Catedral compostelana para fijar la propaganda turística en otros elementos predominantemente culturales, que Santiago ofrece. Ya se apuntó hace años a la Ciudad de la Cultura como alternativa laica a la Catedral, ahora que tantos visitantes se presume que no son creyentes. Es evidente el sinsentido de tal disyuntiva, hoy bien superada con saludables referencias mutuas.

Lo que nadie puede dudar es que nuestra Catedral es la principal marca turística de Santiago, y que sigue siendo actual aquello de "il varone por el que se visita Galicia", bien

apuntado en la Divina Comedia. Para el Dante es la tumba apostólica el imán único que para los visitantes ofrece Galicia, y sigue siendo el imán principal. No se trata solamente de una imantación religiosa. Cuando Pablo VI, como metropolitano de Milán inauguró la catedral de Cremona acabada de restaurar, señaló algo que hace muy bien a nuestro caso: la Catedral es un fantástico resonador de historia, de arte y de religiosidad. No hay agnóstico que en la Catedral se sustraiga a la emoción estética o a la curiosidad histórica. Están, además, otros elementos catedralicios de incomparable alcance cultural: el extraordinario

¿Puede olvidarse en Pisa su torre inclinada, San Marcos en Venecia o la torre Eiffel en París?

Archivo, los Museos, las exposiciones temporales... Quiérase o no, nuestra Catedral, contenedora de la tumba apostólica, es y seguirá siendo la principal marca turística de Santiago y de toda Galicia.

¿Puede olvidarse en Pisa su torre inclinada, San Marcos en Venecia o la torre Eiffel en París? Apliquémonos el cuento.

As Churras sigue en la Zona C con su trilogía experimental

TEATRO El colectivo As Churras sigue en el cartel de la Zona C con su trilogía. Basándose en la Orestíada de Esquilo (dramaturgo de la Grecia Antigua), llevan a escena la tragedia de Electra, Clitemnestra y As Furias en pequeño formato. Además de hoy (19.30 horas), habrá sesiones el próximo fin de semana. El viernes y el sábado la representación tendrá lugar a las 20.30 horas y el domingo, a las 19.30 horas. **REDACCIÓN**

El libro inspirado en la pensión compostelana fue en su tiempo lo más leído, tras la Biblia y El Quijote // Fue argumento para cinco películas. **TEXTO Manolo Fraga**

Sola se queda la Troya



Carmen Pérez, segunda por la izquierda, participó en la última versión de la película, estrenada en 1959

Las calles están mojadas y triste se queda la Casa de la Troya. Son casi las dos menos cuarto cuando Carmen Lorenzo se dispone, solícita, a guiar la última visita. De abajo arriba se desplaza el pequeño grupo de picheiros y vigueses. En las antiguas caballerizas hay becas, instrumentos de cuer-

da y fotos, además de un coro lírico para reuniones troyanas.

En la planta baja se sienta Rebeca Rúa, que luce jersey, gafas de pasta y melena profusa, a completar las estadísticas, pero aquejada de un esguince. Por eso hoy no es doña Generosa, personaje que se confundió durante el verano para

dramatizar las visitas.

La orla de Medicina en la que aparece Castelao se comenta en la sala de espera o respeto, antes de pasar al comedor donde sobre la mesa se exhiben viejas ediciones de la novela, momento que Carmen aprovecha para aventurar que en su tiempo fue la obra

más leída tras la Biblia y el Quijote. Y del relato al cine: cinco películas. Entonces alza la voz otra Carmen, Pérez Alonso, que cuenta a los presentes su participación en la escena de la romería que se filmó en Redondela para la última versión, estrenada en 1959. Y rememora que ella formaba parte de la agrupación folclórica Vento das Cies que había contratado la productora para la ocasión. Un agarrado y una muiñeira protagonizaron aquel día de campo, con empanada y vino, y fotos que se hicieron con los artistas de Madrid: "Yo me hice alguna con Manolo Gil, Nietiño en la película, que era guapísimo, con aquellos ojos azules. Todas éramos unas mocitas". Hoy es abuela y ha venido desde Cangas a ver a su nieto, que juega en el Alondras, y por la tarde se enfrentará al Compostela en San Lázaro. La acompañan los padres del rapaz, ambos universitarios que fueron en Santiago. También se recuerda al director del grupo, José Iglesias, conocido como "Melitón", porque es el que saca a bailar a Carmiña Castro Retén en la cinta inmortalizada por el galán de la pantalla Arturo Fernández.

La vitrina con los utensilios médicos donados por la familia del doctor Vaamonde, antigua propietaria de la sede del Consorcio de la ciudad, la vajilla inglesa, el gra-

Sorprenden las colchas centenarias y, sobre todo, la mesilla forrada de loza para guardar el orinal

mófono y los visillos devuelven a los visitantes al tiempo real. Tras pasar por la habitación individual de Gerardo Roquer, trasunto de Pérez Lugín, por la que se pagaba una peseta más, se accede al dormitorio comunitario donde los estudiantes abonaban todos la misma cantidad. Sorprenden las colchas centenarias, pero más aún la mesilla de noche forrada de loza para guardar el orinal. De vuelta a las escaleras, cuelgan las ilustraciones de Suso Cubeiro hechas para la edición reciente de Auga Editora. La luz cenital se abre paso entre la segunda planta y la cocina, ubicación improbable en la antigua pensión, y al fondo, la habitación abuhardillada de la patrona con una ventana de doble hoja desde la que se descubren las torres de la catedral. Sola se queda La Troya.



Logos displayed in the grid include: CATEDRAL Parking, grupo FERNÁNDEZ, CÁMARA Santiago de Compostela, Colegio M. PELETEIRO, DEPUTACIÓN DA CORUÑA, HYUNDAI, EMPRESA FREIRE, Jael joyería, MONBUS, Aquagest, Galvuesa ESTACIONES DE SERVICIO Gasóleo a Domicilio T. 981 569 970, Pedras de Santiago Bombón Artesán CHOCOLATE CON LECHE, OG ORAL GROUP CENTROS DENTALES, and CONCELLO DE SANTIAGO.